

MEDIADATEN 2026/27

AUSGEFLOGEN.at

Der Reiseblog aus Österreich für
aktive Naturgenießer

Österreich & Europa entdecken

Radfahren · Wandern · Städtereisen · Roadtrips

60.980 Seitenaufrufe · 29.700 Nutzer Mai 2026

SEO-starker Evergreen-Content für aktive Reisende im DACH-Raum



© Martina Nell, wiewirbleiben.at



BRIGITTE HUBER

Reisebloggerin – Buchautorin – Österreich-Entdeckerin

Seit Jahren unterwegs auf der Suche nach besonderen Orten, genussvollen Radtouren, Wanderungen und individuellen Reiseerlebnissen in Österreich und Europa.

4 Reisebücher · Kooperationen mit Regionen in Österreich und Europa



Buchveröffentlichungen

Am Rand vom Land. Eine Entdeckungsreise an den Grenzen Österreichs, Kral Verlag

Kleines Land der großen Orte. Herausragendes, Ungewöhnliches und Liebenswertes quer durch Österreich, Kral Verlag

Marchfeld. Das stille Paradies Österreichs, Kral Verlag

Wandern für die Seele Salzburger Land, Droste Verlag (ET Frühjahr 2027)

BLOG THEMEN- SCHWERPUNKTE

AKTIVURLAUB

Genusswandern/Genussradeln – Einzel- oder
Mehrtagestouren

ÖSTERREICH

Ausflugsziele, Regionen und besondere Orte

STÄDTEREISEN EUROPA

Städte kombiniert mit Ausflügen/Aktivprogramm

ROADTRIPS EUROPA

Individuelle Entdecker-Touren



ZIELGRUPPE

DACH-SPRACHRAUM

55% Österreich

35% Deutschland

Mehrheitlich 35-65 Jahre, mehr Frauen als Männer

IM PROZESS DER REISEPLANUNG

Inspiration zu neuen Urlaubsregionen

Routenempfehlungen für Rad-/Wandertouren

Tipps für City Trips & Road Trips



Schöne RADREISEN in Europa: Tipps für den nächsten Urlaub auf zwei Rädern

Veröffentlicht am 26. August 2026

Fernradwege von E
schöne Flussradwe
meine Tipps für me



20 schöne WANDERUNGEN in Österreich: vom Klassiker zum Geheimtipp

Veröffentlicht am 25. August 2026

Vom Familienausflug bis zur Hochgebirgstour: 20 schöne Wanderungen in [Österreich](#) vom Osten bis zum Westen und vom Norden bis zum Süden des Landes.



Ein Tag in LÖWEN: der Geheimtipp unter den Städten Flanderns

Veröffentlicht am 3. August 2025

Die längste Schank der Welt an einem der heimeligsten Orte Flanderns: was man beim Sehenswürdigkeiten-Rundgang durch Löwen entdecken kann. (Werbung)



MONATLICHE REICHWEITE

am Beispiel Mai 2026

60.980 Seitenaufrufe

38.000 Sitzungen

29.700 Nutzer

2,1 Seitenaufrufe pro Nutzer, über 2 Minuten Lesedauer

zusätzlich 60.000 Impressions über Instagram und Facebook

Quelle: Google Analytics, inkl. Opt-Out-Zugriffe lt. Borlabs / Meta.



SEO-Reichweite+ KI-Relevanz → als Linkquelle für Destinationen relevant



Ganzheitlicher Content statt Einzelmaßnahmen

Durch den Schwerpunkt Aktivurlaub kann ich eine **Region umfassend abdecken** und dabei unterschiedliche Suchanfragen der Leser bedienen:

- Wanderungen/Radtouren
- Schöne Orte am Weg
- Städte / Hotspots / Sehenswürdigkeiten

Blogartikel werden nach Sinnhaftigkeit und Google/KI-Auffindbarkeit erstellt – was **meist mehrere Artikel pro Kooperation** ergibt.



Stark bei SEO; und auch als Quelle bei KI-Abfragen

Entgegen dem allgemeinen Trend verweist ausgeflogen.at keine rückläufigen Besucherzahlen – die **organische Reichweite** (Google-Suche) hat sich im ersten Halbjahr im Vergleich zum Vorjahr **verdoppelt**.

Ausgeflogen.at wird zusätzlich bei KI-Gästefragen zu **Österreich regelmäßig als Quelle herangezogen*** – und ist daher als Link- bzw. Zitierquelle für Tourismusregionen relevant.

*siehe Studie M. Machner, <https://www.kinet.ai/ki-sichtbarkeit-tourismus>



REFERENZEN

Eurobike Radreisen – Visit Tschechien – Usedom
Tourismus – Region Graz – Wilder Kaiser –
Poland Soul Travel – Schweiz Tourismus –
Nürnberger Land – Ostmähren – Südmähren –
Visit Flanders – Region Karlsbad –
Niederösterreich Bahnen – Entdeckerviertel –
Alpbachtal – Pillerseetal – Hall in Tirol – Retz
– Fünf Flüsse Radweg

KOOPERATION WILDER KAISER

Thema: neue Wanderroute
„Kaiserblüte“

Output

- 3 Blogartikel: Überblick zur Region, Wanderungen in der Region
- 6 Postings auf Instagram & Facebook



GENUSSWANDERN am Wilden Kaiser: immer den „Koasa“ im Blick

Veröffentlicht am 20. September 2026

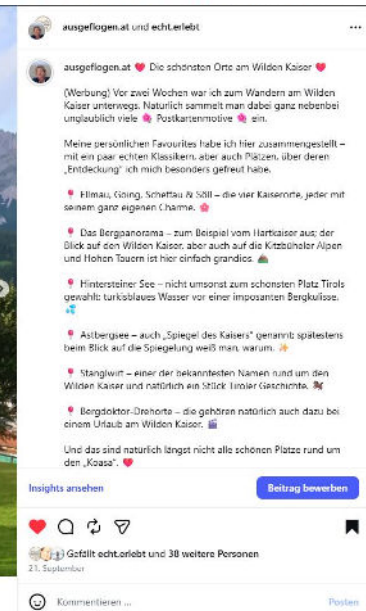
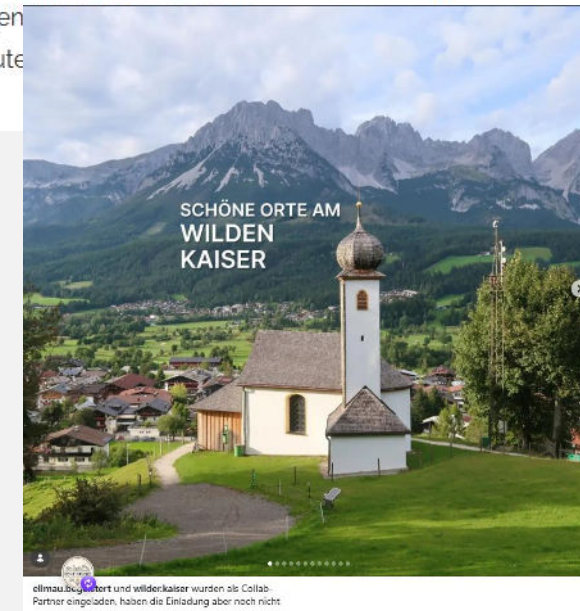
Die „Kaiserblüte“ am [Wilden Kaiser](#): tolle Genusswanderungen Ausblicken. Die Route Tipps. (Werbung)



Auszeit am WILDEN KAISER: so geht Sommerurlaub in den Bergen!

Veröffentlicht am 18. September 2026

Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten am Wilden



KOOPERATION REGION GRAZ

Thema: Radrouten rund um Graz

Output

- 10 Blogartikel: Routenbeschreibungen, Übersichtsartikel zur Region
- 21 Postings auf Instagram & Facebook
- Foto Buy Out für eigene Tourbeschreibungen der Destination



Radfahren im Grazer Umland: 47 Kilometer auf der HÜGELLAND TOUR

Veröffentlicht am 20. September 2025

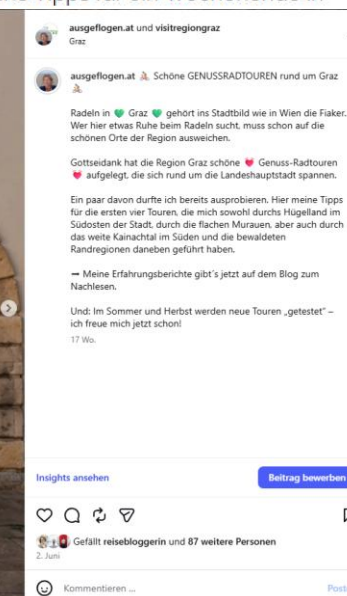
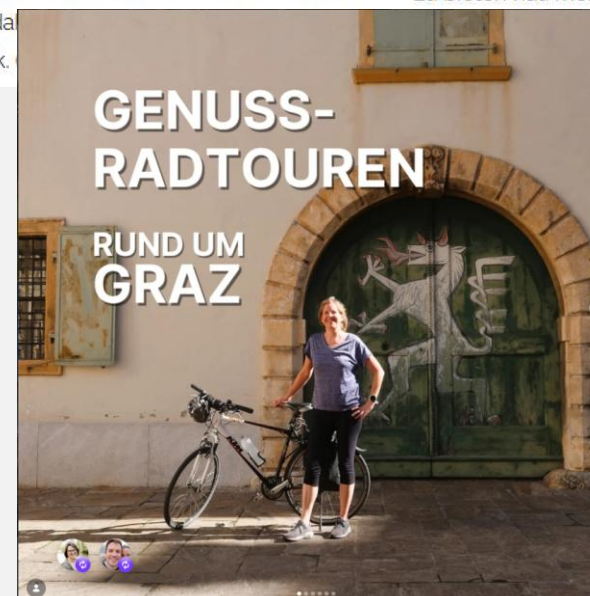
Eine aussichtsreiche Strecke für Genussradler im Umland von Graz: zuerst geht's auf der Hügelland Tour knackig das Hügelland hinauf, dann zurück zur Mauer zurück.



Die LIPIZZANERHEIMAT erkunden: mehr als „nur“ weiße Pferde

Veröffentlicht am 17. Juli 2026

Was das weststeirische Hügelland unweit von Graz zu bieten hat: meine Tipps für ein Wochenende in



KOOPERATION USEDOM

Thema: Usedom als
Winterreiseziel

Output

- 5 Blogartikel: Übersichtsartikel sowie Einzelvorstellungen der 3 Kaiserbäder
- 7 Postings auf Instagram & Facebook



USEDOM im Winter: Ankommen ...
durchatmen und einfach einmal
abschalten

Veröffentlicht am 4. Februar 2026

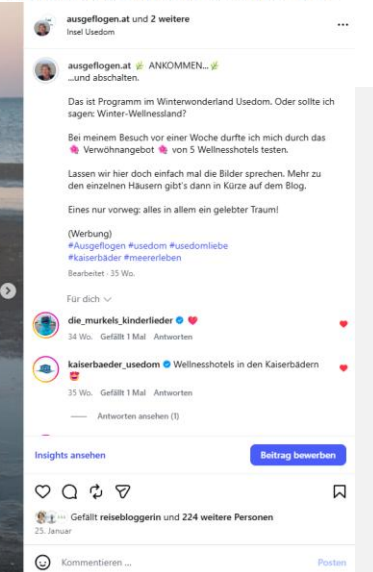
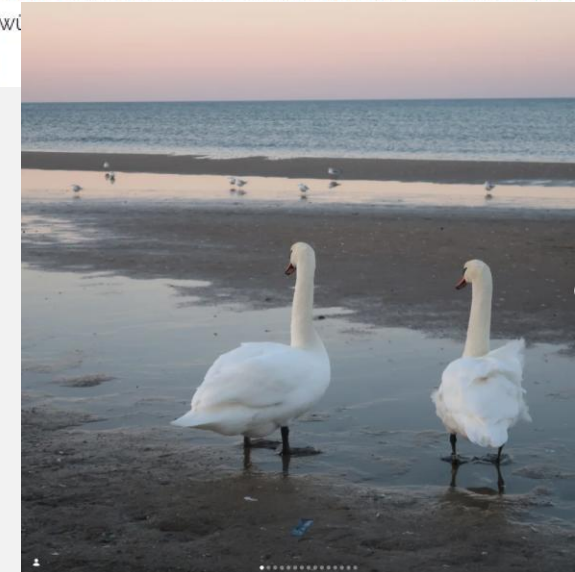
Von Strandspaziergängen und Seebrücken,
Windmühlen und Wasserschlössern: meine Tipps für
die Sehenswürdigkeiten in Usedom
(Werbung)



HERINGSdorf: Sehenswürdigkeiten-
Tour durch eines der schönsten
Seebäder Usedom

Veröffentlicht am 3. Februar 2026

Welche schönen Orte, Geheimtipps und
Sehenswürdigkeiten in Heringsdorf zu finden sind:



CONTENT PAKET

ab € 1.200,-

für das Gesamtpaket aus Blog & Social Media

- ✓ *mindestens 1 ausführlicher Blogartikel* (bei mehrtägigen Kooperationen immer mehr) mit zahlreichen eigenen Fotos
- ✓ *SEO-optimiert für optimale Auffindbarkeit*
- ✓ *dauerhaft verlinkt in themenrelevanten Blogartikeln (+ 1 Monat auf der Startseite)*
- ✓ *Social-Media-Begleitung: je Tag ein Posting oder Reel auf Instagram & Facebook*

für 2 Tage: € 1.800,- / für 3 Tage: € 2.300,-

+ € 500,- pro zusätzlichem Reisetag

Zzgl. Kostenersatz für Anreise & Nächtigung. Tatsächlicher Kooperationsumfang und Preis nach Absprache. Blogbeiträge und Social Media Postings werden als Werbebeiträge gekennzeichnet. Verlinkungen erfolgen auf No-Follow-Basis.

 **BRIGITTE HUBER** +43/ 650/ 24 75 330 office@ausgeflogen.at

Lust auf eine Zusammenarbeit?

Ich entwickle gerne ein individuelles Content-Konzept, das zu deinem Angebot und meiner Zielgruppe passt.

www.ausgeflogen.at